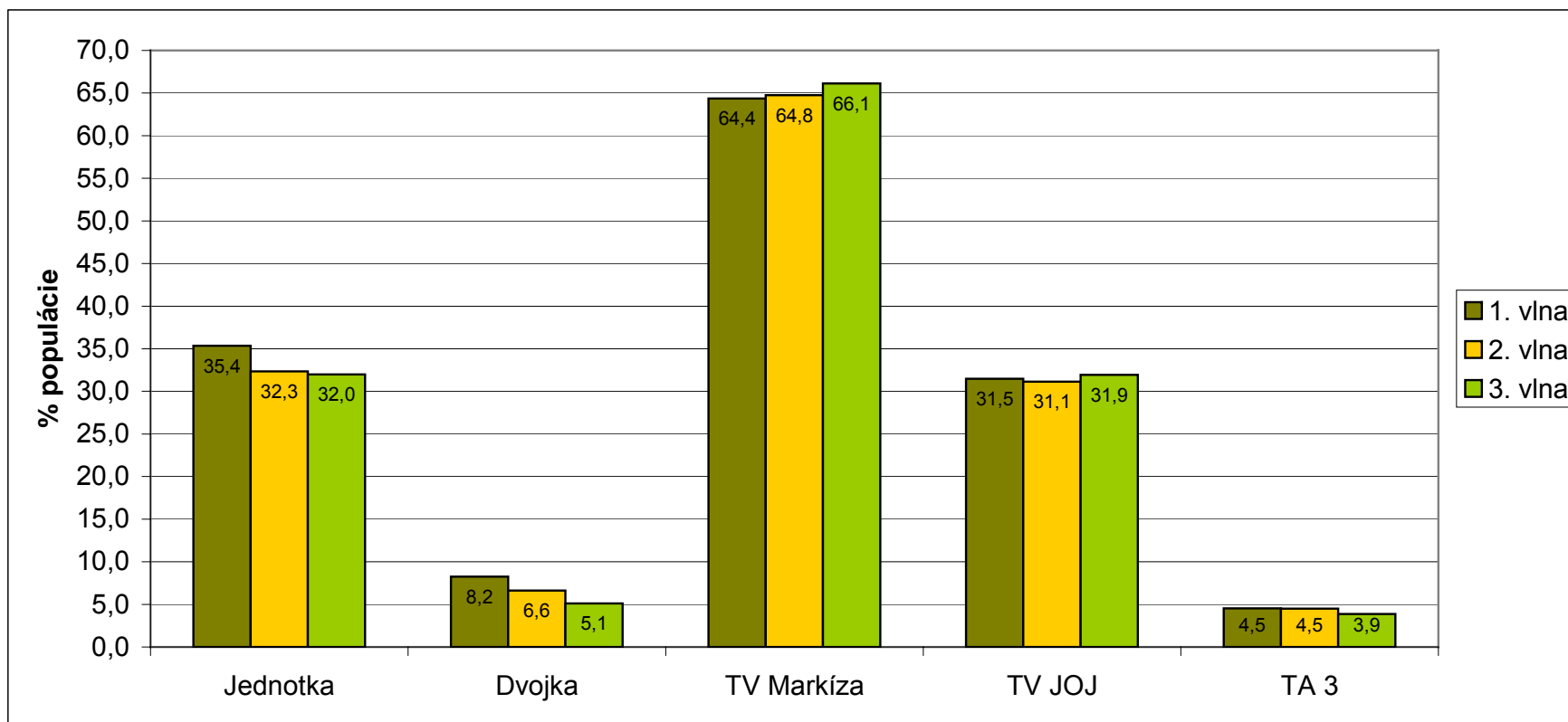


Štatistické údaje o elektronických médiách v SR

Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 1., 2., 3.
vlna 2006

Televízne stanice - sledoval(a) včera

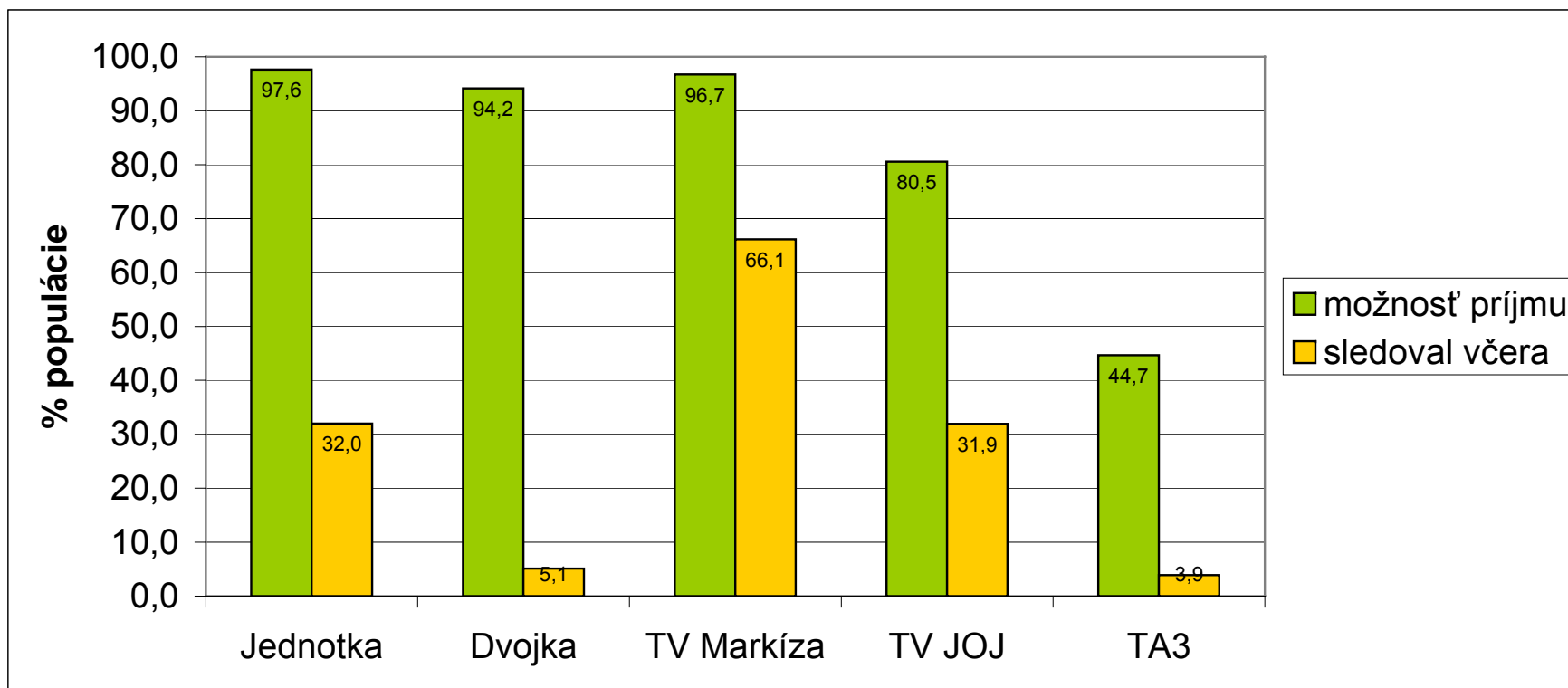


Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 1., 2., 3. vlna 2006

Otázka: Televízia včera

Prejdeme si celý včerajší deň od doby, kedy ste vstali. čo ste kedy robili a kedy ste včera počúvali rádio alebo sledovali televíziu. Dôležité je, aby ste si spomenuli na všetky rozhlasové a televízne stanice, ktoré ste sledovali aspoň 5 minút. Je jedno, či ste sledovali rádio či televíziu u Vás doma, v aute, v práci, pri jedle, cestou z práce, na návšteve, v reštaurácii či kdekoľvek inde v priebehu celého včerajšieho dňa.

Televízne stanice - možnosť príjmu / sledoval(a) včera

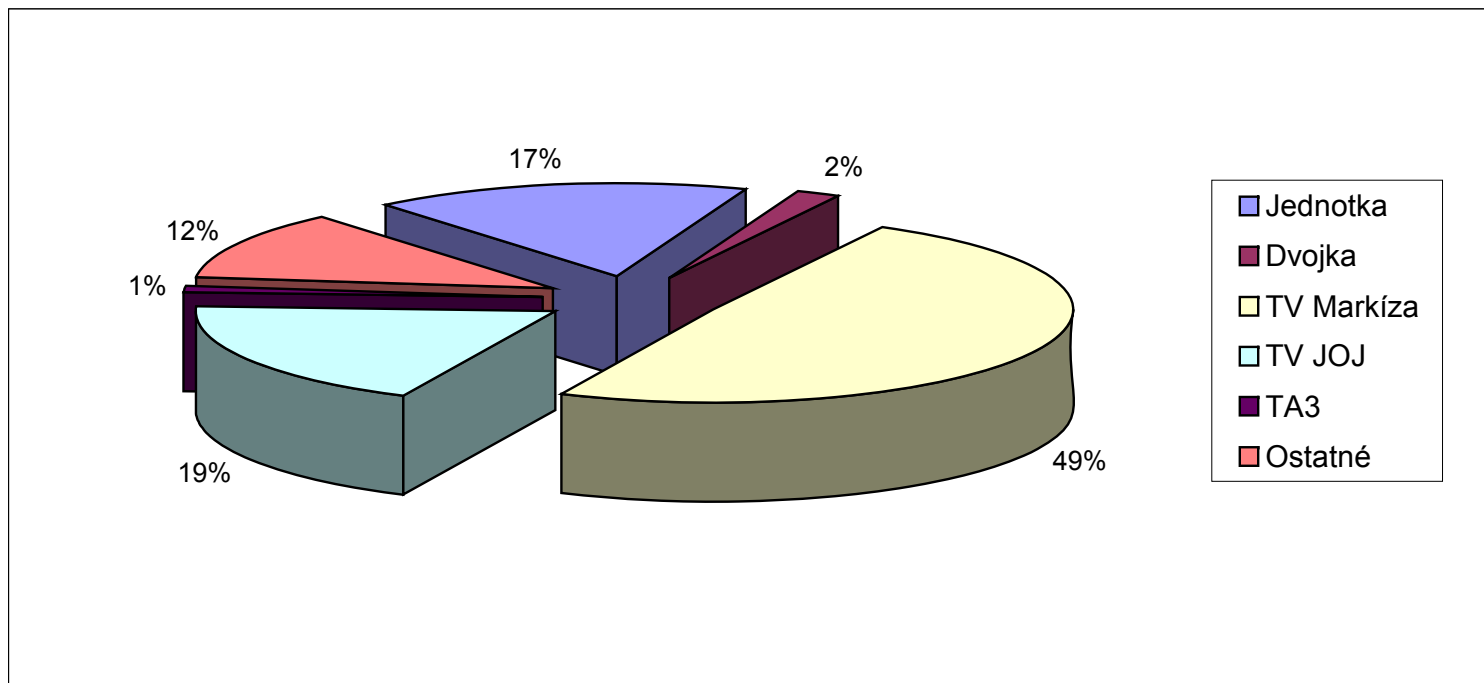


Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 3. vlna 2006 (14. 8. 2006 - 3. 12. 2006)

Otázka: Televízia možnosť príjmu

Prosím, prejdite si zoznam televíznych staníc uvedených na tejto karte. Ktorú zo staníc uvedených na tejto karte môžete Vy osobne doma prijímať? Myslí sa tým to, či Vy osobne si môžete na niektorom Vašom televízore vyladiť a sledovať stanicu. Medzi televízne stanice sú zaradené i hlavné teletexty.

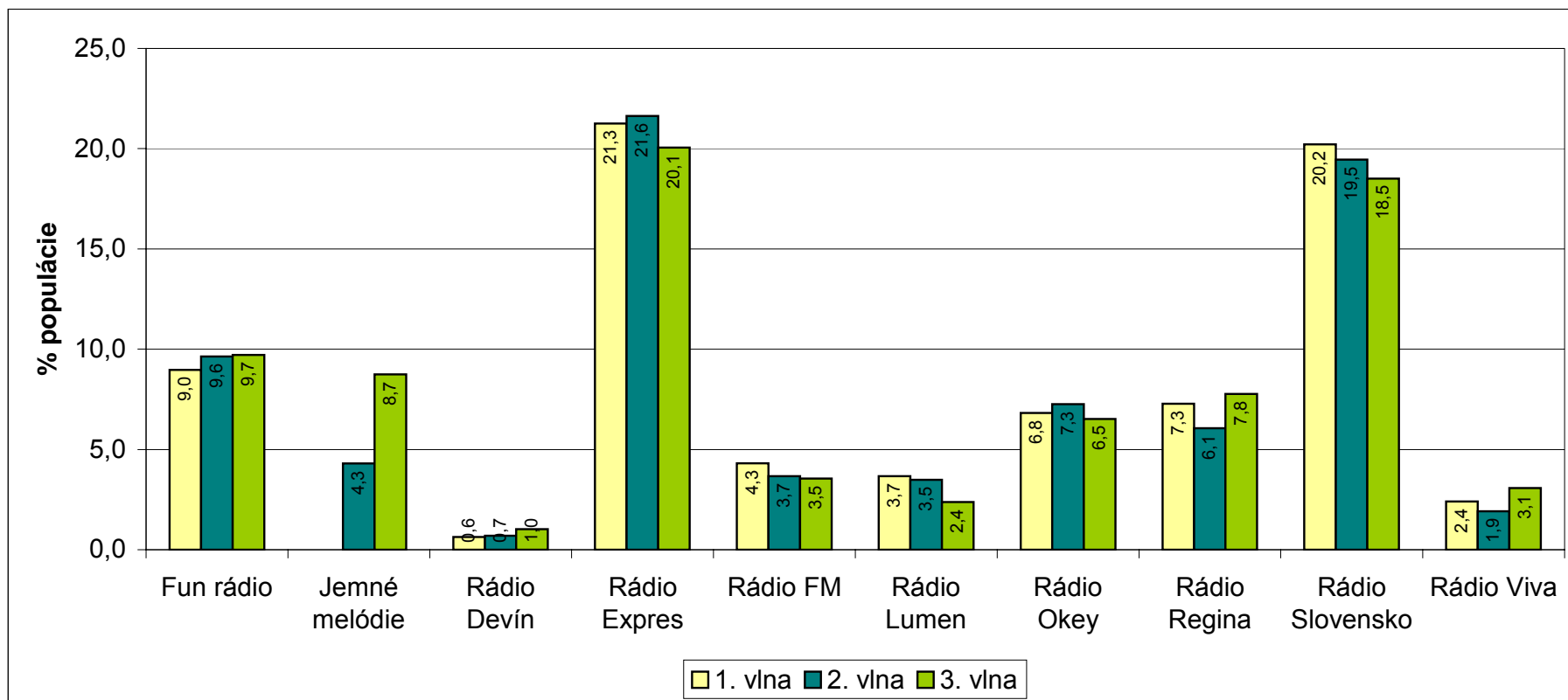
Televízne stanice včera - share (podiel na trhu)



Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 3. vlna 2006 (14. 8. 2006 - 3. 12. 2006)

Podľa parametra *televízie včera* sledovalo niektorú televíznu stanicu 88 % populácie 14 - 79 ročných. Televíziu podľa 3. vlny 2006 prieskumu MML - TGI sledovalo viac ako 3,9 milióna divákov.

Rozhlasové stanice - počúval(a) včera

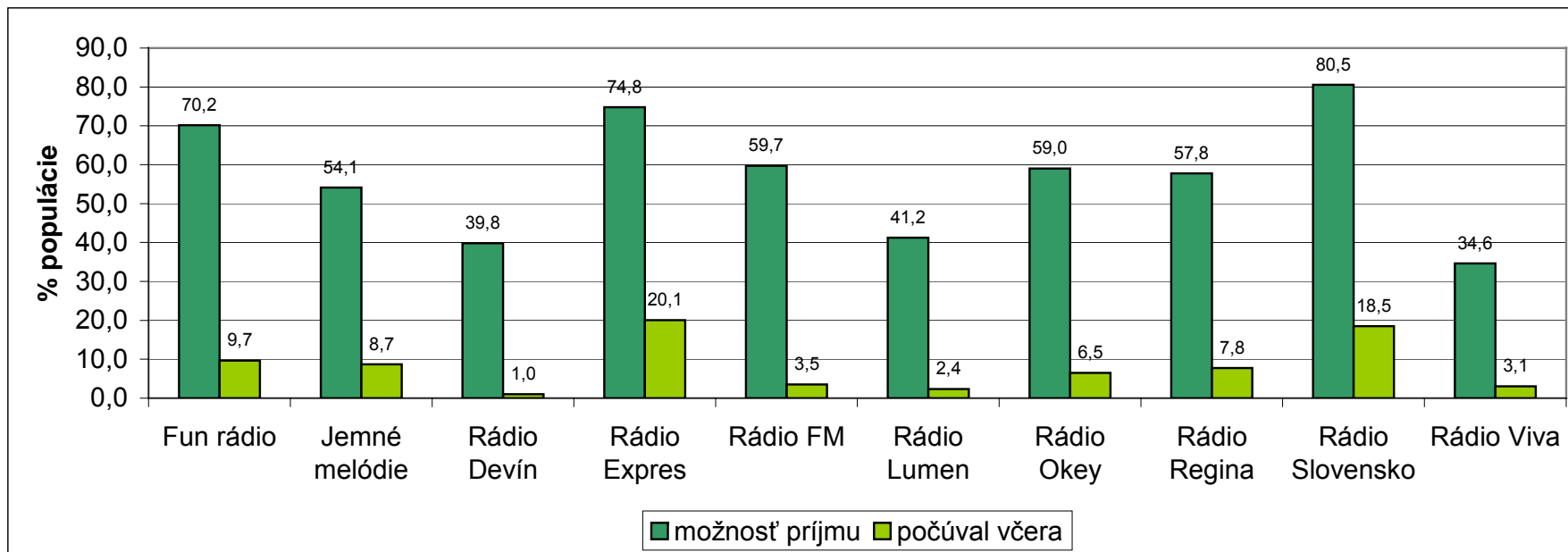


Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 1., 2., 3. vlna 2006

Otázka: Rádiá včera

Prejdeme si celý včerajší deň od času, kedy ste vstali a povedzme si, čo ste kedy robil(a) a kedy ste včera počúval(a) rádio alebo sledoval(a) televíziu. Dôležité je, aby ste si spomenul(a) na všetky rozhlasové a televízne stanice, ktoré ste sledoval(a) aspoň 5 minút. Je jedno, či ste sledoval(a) rádio či televíziu u Vás doma, v aute, v práci, pri jedle, cestou z práce, na návšteve, v reštaurácii či kdekoľvek inde v priebehu celého včerajšieho dňa.

Rozhlasové stanice - možnosť príjmu / počúval(a) včera

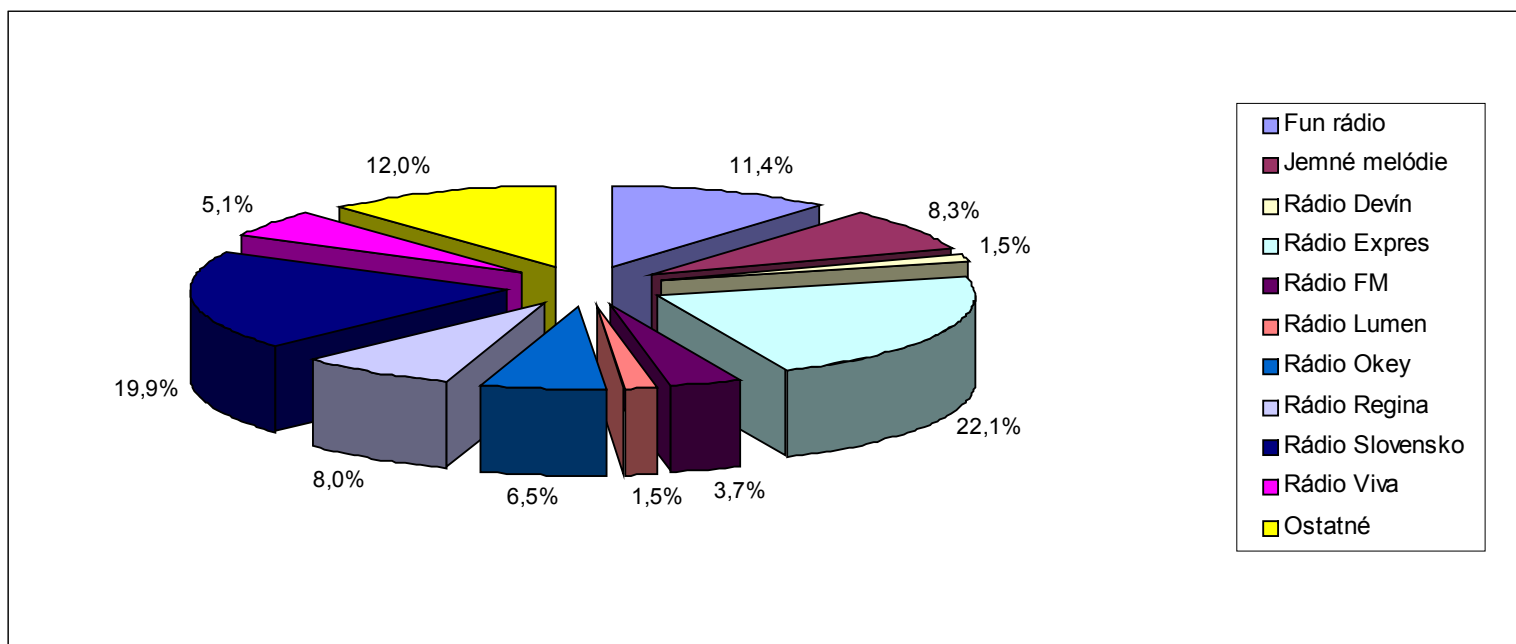


Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 3. vlna 2006 (14. 8. 2006 - 3. 12. 2006)

Otázka: Rádiá možnosť príjmu

Prosím, prejdite si zoznam rozhlasových staníc uvedených na tejto karte. Ktoré zo staníc uvedených na tejto karte môžete Vy osobne doma prijímať? Myslí sa tým to, či Vy osobne si môžete na niektorom Vašom rádioprijímači vyladiť a počúvať stanicu.

Rozhlasové stanice včera - share (podiel na trhu)



Zdroj: MEDIAN SK, Market & Media & Lifestyle - TGI, 3. vlna 2006 (14. 8. 2006 - 3. 12. 2006)

Podľa parametra *rádiá včera* počúvalo niektorú rozhlasovú stanicu 72 % populácie 14 - 79 ročných.