

Tlačová správa: **Čo prináša revízia smernice o audiovizuálnych mediálnych službách**  
Bratislava, 28. 11. 2018

Nová verzia smernice o audiovizuálnych mediálnych službách (AVMS), ktorá **významným spôsobom ovplyvní aj slovenskú mediálnu legislatívu, bola dnes zverejnená v Úradnom vestníku EÚ**. Nová právna úprava vstúpi do platnosti 18. 12. 2018 – 20 dní po zverejnení v úradnom vestníku a Slovensko je povinné ju implementovať do 19. 9. 2020.

Smernica prináša do mediálneho prostredia viacero zmien, ktoré sa dotknú predovšetkým televíznych vysielateľov, poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie (napr. Netflix, Voyo) a po prvýkrát aj **platforiem pre zdieľanie videí (napr. Youtube) a videoobsahu na sociálnych sieťach (napr. Facebook)**

Najvýraznejšou zmenou je zavedenie regulácie video obsahu na **platformách pre zdieľanie videí**. Zámerom členských štátov EÚ je v spolupráci s platformami chrániť maloletých užívateľov internetu pred nebezpečným obsahom v on-line prostredí, ale aj bojovať proti obsahu podnecujúcemu k nenávisti, rasizmu, k propagácii terorizmu, a k šíreniu detskej pornografie. Revízia zavádza aj **základné pravidlá transparentnosti pre videoreklamu**, ktorú tieto platformy zobrazujú svojim užívateľom. Prístup k regulácii však bude inovatívny, založený na princípe koregulácie, teda regulácie, ktorá spája štátnu reguláciu so samoregulačnými mechanizmami platforiem.

Ďalšou zmenou je **posilnenie ochrany maloletých** v televíznych službách a službách na požiadanie, keď bude zavedená rovnaká miera ochrany naprieč oboma typmi služieb. Zmenu ocenia predovšetkým rodičia maloletých detí, ktorí budú mať k dispozícii popri súčasnom zobrazovaní vekovej vhodnosti programu aj dodatočné informácie o tom, aký konkrétny nevhodný obsah sledovaný program prináša.

Revízia **podporuje aj európsky audiovizuálny obsah** (vrátane slovenského). Naprieč EÚ sa pre služby na požiadanie (napríklad Netflix) zavádza 30 % kvóta pre európske diela a ich povinné prominentné umiestnenie v službe. Okrem toho sa rozšíria možnosti národných filmových fondov (napr. Audiovizuálny fond v SR) ako prostredníctvom finančných príspevkov zapojiť globálne spoločnosti - zahraničných televíznych vysielateľov a služby na požiadanie zamerané na slovenské publikum, do financovania lokálneho napr. slovenského obsahu.

Z pohľadu televízneho diváka sú zaujímavé **zmeny v oblasti reklamy**, pretože revidovaná smernica ich chráni pred nadmernou reklamou počas sledovania televíznych programov. V tejto oblasti nastáva vzhľadom na posun na trhu čiastočná liberalizácia. Jednou z najviditeľnejších zmien je úprava súčasných 20 % podielu reklamy v jednej hodine (tzn. 12 min/hodina) na dva 20 % limity v dlhšom časovom trvaní, čo dáva televíznym vysielateľom väčšiu flexibilitu pri zaradovaní reklamy počas divácky najatraktívnejších časových úsekov.

Smernica kladie dôraz aj na ďalšie oblasti, ako napríklad zvyšovanie **mediálnej gramotnosti verejnosti**, ako kľúčového predpokladu boja s negatívnymi dopadmi digitálnych médií. Ďalšou oblasťou je **multimodálny prístup** (napr. titulky pre osoby so sluchovým postihnutím) k televíznym službám a službám na požiadanie. Smernica tiež zavádza prísnejšie pravidlá pre obsah podnecujúci nenávisť (tzv. „hate speech“).

Revízia zavádza aj základné pravidlá nezávislosti **národných regulačných orgánov**. V neposlednom rade sa taktiež **výrazne posilňuje pozícia ERGA** (The European Regulators Group for Audiovisual Media Services), združenia mediálnych regulačných orgánov zo všetkých krajín EÚ a poradného orgánu Európskej komisie pre oblasť audiovizuálnych médií, **ktorej aktuálne predsedá Ľuboš Kukliš**, riaditeľ Kancelárie Rady pre vysielanie a retransmisiiu.

Znenie smernice je dostupné na internetovom linku:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2018:303:FULL&from=SK>

### Prehľad vybraných hlavných zmien v pravidlách AVMS:

Pozn.: týka sa televíznych vysielateľov (TV), služieb na požiadanie (VOD) a platforiem pre zdieľanie videí (VSP)

Oblasť	Služby	Súčasnú EÚ pravidlá	Nové EÚ pravidlá
<b>Princíp krajiny pôvodu (službu reguluje iba jedna krajina)</b>	TV, VOD, VSP	Základný princíp pre TV, VOD	<b>Zostáva základným princípom</b> pre TV/VOD (výnimka pre cezhraničné finančné príspevky) <b>a po novom aj VSP</b>
<b>Postavenie samo a ko-regulácie</b>	TV, VOD, VSP	Všeobecná povinná podpora štátov takýchto mechanizmov	<b>Posilnenie:</b> - povinnosť štátov aktívnejšie podporovať samo a ko-reguláciu, - - zavedenie základných kritérií pre tieto mechanizmy, - možnosť prijímania kódexov na úrovni EÚ.
<b>Stanovovanie jurisdikcie</b>	TV, VOD, VSP	Pravidlá stanovovania jurisdikcie a veľmi ťažko použiteľné cezhraničné procedúry v prípade zneužitia	<b>Aktualizované pravidlá:</b> - stanovovania jurisdikcie (nové pravidlá pre VSP), - funkčnejšie cezhraničné procedúry - nová verejnosti dostupná, jurisdikčná databáza.
<b>Regulácia VSP</b>	VSP	Len základné pravidlá mimo AVMS	<b>Zavedenie regulácie VSP</b> prostredníctvom systému ko-regulácie pre: - reklamu, - obsahy podnecujúce k nenávisti, - obsahy ohrozujúce maloletých, - a iný protiprávny obsah (napr. terorizmus).
<b>Kvóta pre európske diela</b>	VOD	Všeobecná povinnosť podporovať európske diela, ale bez stanovených minimálnych pravidiel	<b>Povinná 30 % kvóta</b> pre európske diela
<b>Prominentné umiestnenie</b>	VOD		<b>Prominentné umiestnenie</b> európskych diel

<b>európskych diel</b>			
<b>Finančné príspevky pre národné podporné fondy</b>	TV, VOD	Možnosť stanovenia finančných príspevkov na národnej úrovni	Možnosť stanovenia <b>finančných príspevkov od zahraničných spoločností</b> cielených na domáce publikum
<b>Časové obmedzenie reklamy</b>	TV	Limit 20 % podielu reklamy počas 1 hodiny (12 min.)	<b>Čiastočná liberalizácia - dva nové širšie limity:</b> - 20 % „prime time“ limit od 18:00 – 24:00, - 20 % denný limit (6:00 – 18:00).
<b>Ochrana maloletých</b>	TV, VOD	Odstupňovaná ochrana podľa druhu služby	<b>Posilnenie pravidiel:</b> - jednotná ochrana pre oba typy služieb, - dodatočná informácia (popri vekovej vhodnosti) pre divákov - popis charakteru nebezpečnosti obsahu, - dôraz na mediálnu gramotnosť.
<b>Pravidlá multimodality</b>	TV, VOD	Nabádanie na sprístupňovanie programov (napr. titulky pre osoby so sluchovým postihnutím).	Povinnosť <b>progresívneho zvyšovania sprístupňovania</b> programov
<b>„Hate speech“</b>	TV, VOD, VSP	Základné pravidlá v prípadoch podnecovania k nenávisti	<b>Posilnenie ochrany:</b> - ochrana dodatočných skupín obyvateľstva, - zákaz verejného podnecovania k teroristickým činom, - zavedenie pravidiel pre VSP.
<b>Regulačné orgány</b>		Len všeobecná zmienka o nezávislosti regulačných orgánov	<b>Posilnenie ich postavenia v EÚ:</b> - zavedenie pravidiel pre ich nezávislosť, - formálne vytvorenie ERGA – poradného orgánu Európskej komisie zloženého z regulátorov, - nové pravidlá pre ich efektívnu cezhraničnú spoluprácu.

### Kontakt pre médiá:

Mgr. Ivana Furjelová  
hovorkyňa  
Rada pre vysielanie a retransmisiu  
tel.: +421 2 20 90 65 03  
mobil: +421 918 696 286  
mail: [ivana.furjelova@rvr.sk](mailto:ivana.furjelova@rvr.sk)

ERGA vytvára platformu pre vzájomnú spoluprácu európskych mediálnych regulátorov a výmenu ich skúseností a poznatkov z regulačnej praxe. Výstupy zo spoločnej analytickej činnosti sú cenným východiskom pre úvahy o ďalšom vývoji regulácie

médií v EÚ a vstupom do diskusie o týchto témach v aj rámci SR. Predsedom ERGA je Ľuboš Kukliš, riaditeľ Kancelárie Rady pre vysielanie a retransmisiu. ERGA bude viesť do konca roka 2019, a to v spolupráci s podpredsedami Tobiasom Schmidom z Nemecka a Karimom Ibourkim z Belgicka. Viac informácií o postavení a činnosti ERGA je dostupných na webových stránkach: <http://erga-online.eu/>, <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/audiovisual-regulators>.