

Tlačová informácia

zo zasadnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu, ktoré sa konalo dňa 12. 4. 2016 v sídle Rady pre vysielanie a retransmisiu

Na včerajšom zasadnutí Rada pre vysielanie a retransmisiu

- **uložila sankciu – pokutu 7 000 eur** vysielateľovi MAC TV, s. r. o. (programová služba JOJ) v súvislosti s vysielaním dňa 13. 11. 2015 za porušenie § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov), ku ktorému došlo pred a po programe *Šport* odvysielaním komunikátu označujúcim za sponzora programu spoločnosť TIPSPORT SK, a.s., ktorý naplnil definíciu reklamy, za porušenie § 35 ods. 3 ZVR (počet povolených prerušení programu reklamou), ku ktorému došlo tým, že program *Avengers:Pomstiteľia* v trvaní cca 179 minút a 49 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy šesťkrát a druhý 30-minútový úsek tohto programu prerušil zaradením reklamy dvakrát a za porušenie § 36 ods. 2 ZVR (vysielací čas vyhradený reklamným šotom), ku ktorému došlo tým, že v čase od 20:00 do 21:00 hod odvysielal reklamu v časovom rozsahu vyššom ako povolených 12 minút;
- **uložila sankciu – pokutu 7 000 eur** vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV DOMA) za porušenie § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov), ku ktorému došlo dňa 3. 12. 2015 odvysielaním komunikátov označujúcich sponzora programov *Dr. House*, *Mentalista* a *Zlaté Vianoce* odkazom na výrobok Tantum Verde a komunikátu označujúcim za sponzora programu webovú stránku www.zlavomat.sk a v dňoch 2. až 6. 12. 2015 odvysielaním komunikátov označujúcich sponzora viacerých programov odkazom na jeho výrobok Clavin, ktoré naplnili definíciu reklamy;
- **uložila sankciu – pokutu 3 319 eur** vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) za porušenie § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov), ku ktorému došlo 20. 8. 2015 pred a po programe *Športové noviny* odvysielaním komunikátov označujúcich sponzora programu odkazom na jeho výrobok Clavin, ktoré naplnili definíciu reklamy;
- **uložila sankciu – pokutu 3 000 eur** vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) za porušenie § 20 ods. 3 ZVR (ochrana maloletých - JSO), ku ktorému došlo dňa 4. 8. 2015 v čase o cca 18:01 hod tým, že odvysielal program *Rodinné prípady*, ktorý označil ako nevhodný pre maloletých divákov do 12 rokov napriek tomu, že obsahoval obscénne a expresívne vyjadrovanie, pre ktoré mal byť klasifikovaný ako nevhodný pre maloletých divákov do 15 rokov;
- **uložila sankciu – pokutu 1 000 eur** vysielateľovi MAC TV, s. r. o. (programová služba SENZI) za porušenie § 16 ods. 3 písm. d) ZVR, ku ktorému došlo dňa 30. 9. 2015 tým, že odvysielal komunikáty *Hrajeme na práni/Hráme na želanie* a *Ochutené morom*, ktoré naplnili definíciu programu, čím porušil povinnosť vysielateľ v súlade s udelenou licenciou, podľa ktorej má vysielateľ 100 % doplnkového vysielania;
- **uložila sankciu – 200 eur** vysielateľovi RÁDIO KISS s.r.o. (programová služba Rádio KISS) za porušenie § 16 ods. 3 písm. l) ZVR, ku ktorému došlo tým, že nedodal Rade na jej vyžiadanie 24-hodinový súvislý záznam vysielania dňa 20. 9. 2015;
- **uložila sankciu – upozornenie na porušenie zákona** vysielateľovi RADIO ONE, s.r.o. (Rádio One) za porušenie § 68 ods. 7 písm. a) ZVR, ku ktorému došlo tým, že dňa 28. 9. 2015 a 21. 1. 2016 nevyužíval frekvenciu 95,0 MHz Nová Baňa na účely, na ktoré mu bola pridelená;
- **uložila sankciu – upozornenie na porušenie zákona** vysielateľovi RADIO ROCK, s.r.o. (Radio One Retro) za porušenie § 68 ods. 7 písm. a) ZVR, ku ktorému došlo tým, že dňa 21. 9. 2015 a 15. 1. 2016 nevyužíval frekvenciu 95,8 MHz Žiar nad Hronom na účely, na ktoré mu bola pridelená;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi Rozhlas a televízia Slovenska (programová služba Rádio Slovensko) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. b) ZVR (objektívnosť

- a nestrannosť spravodajských a politicko-publicistických programov, oddeľovanie názorov a komentárov od informácií spravodajského charakteru) v súvislosti s vysielaním programu *Sobotné dialógy* dňa 23. 1. 2016;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. b) ZVR (objektívnosť a nestrannosť spravodajských a politicko-publicistických programov, oddeľovanie názorov a komentárov od informácií spravodajského charakteru) v súvislosti s vysielaním príspevku *Volby 2016: Prieskum* v programe *Televízne noviny* dňa 19. 1. 2016 a vo veci možného porušenia § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov) v súvislosti s tým, že pred uvedeným programom odvysielal komunikát označujúci sponzora programu *Bez servítky* odkazom na jeho produkt Tantum Verde, ktorý mohol naplniť definíciu reklamy;
 - **začala dve správne konania** voči vysielateľovi MAC TV s.r.o. (programová služba JOJ PLUS) vo veci možného porušenia § 20 ods. 3 ZVR (ochrana maloletých - JSO), ku ktorému došlo dňa 22. 1. 2016 o cca 19:45 hod odvysielaním programu *Profesionáli*, ktorý označil ako nevhodný pre maloletých divákov do 12 rokov a vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. l) ZVR v súvislosti s tým, že nedodal Rade na jej vyžiadanie súvislý záznam vysielania uvedeného programu;
 - **začala správne konanie** voči vysielateľovi MAC TV s.r.o. (programová služba JOJ) vo veci možného porušenia § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov), ku ktorému došlo dňa 5. 2. 2016 pred a po programe *Janko a Marienka: Lovci čarodejníc* odvysielaním komunikátov označujúcich za sponzora programu spoločnosť ZINC EURO a.s. a § 36 ods. 2 ZVR (vysielač čas vyhradený reklamným šotom) v súvislosti s tým, že dňa 5. 2. 2016 v čase od 20:00 do 21:00, od 21:00 do 22:00 a od 22:00 do 23:00 hod mohlo dôjsť k odvysielaniu reklamných šotov v časovom rozsahu vyššom ako 12 minút;
 - **začala správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV DOMA) vo veci možného porušenia § 33 ods. 4 ZVR (pravidlá vysielania reklamy na lieky), ku ktorému došlo dňa 27. 1. 2016 odvysielaním reklamného šotu na lieky Nurofen pre deti a Nurofen pre deti 4% jahoda, v ktorom odzneli informácie o spôsobe dávkovania liekov nezodpovedajúce informáciám o spôsobe dávkovania týchto liekov uvedeným v písomnej informácii pre používateľa liekov, čím mohlo dôjsť k porušeniu povinnosti, aby reklama na liek bola pravdivá a zodpovedala požiadavke ochrany jednotlivca pred poškodením;
 - **začala správne konanie** voči vysielateľovi MAC TV s.r.o. (programová služba JOJ) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. e) ZVR (používanie štátneho jazyka) v súvislosti s tým, že 6. 2. 2016 odvysielal dve časti seriálu *Star Wars Rebeli* s českým dabingom;
 - **začala správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. n) ZVR (technické požiadavky na zvukovú zložku programovej služby) v súvislosti s vysielaním programu *Mrcha učiteľka* dňa 23. 1. 2016;
 - **uznala za neopodstatnené** 6 sťažností resp. ich častí.

Všetky uznesenia prijaté dňa 12. 4. 2016 budú uverejnené v zápisnici zo zasadnutia na webovej stránke Rady.

Lucia Jelčová
hovorkyňa
Rady pre vysielanie a retransmisiiu