

# Tlačová informácia

zo zasadnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu, ktoré sa konalo dňa 24. 11. 2015 v sídle Rady pre vysielanie a retransmisiu

Na dnešnom zasadnutí Rada pre vysielanie a retransmisiu

- **uložila sankciu – pokutu 3 319 eur** vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) za porušenie § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov), ku ktorému došlo dňa 31. 5. 2015 odvysielaním komunikátov označujúcich za sponzora programu *Počasie* spoločnosť SLOVLAK Košeca, a.s., ktoré naplnili definíciu reklamy, čím zároveň došlo k porušeniu § 36 ods. 2 ZVR (vysielací čas vyhradený reklamným šotom), pretože v uvedený deň v čase od 20:00 do 21:00 hod vysielateľ odvysielal reklamné šoty v časovom rozsahu dlhšom ako povolených 12 minút;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi Rozhlas a televízia Slovenska (programová služba Rádio Slovensko) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. b) ZVR (objektívnosť a nestrannosť spravodajských a politicko-publicistických programov, oddeľovanie názorov a komentárov od informácií spravodajského charakteru), ku ktorému došlo dňa 3. 9. 2015 odvysielaním príspevku *Chybne vyrátané poisťné zostane bez trestu* v programe *Rádiožurnál* a dňa 18. 9. 2015 príspevku *Význam a funkcie colnej správy* v programe *Správy*;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba DAJTO) vo veci možného porušenia § 32 ods. 4 písm. a) ZVR (čestnosť a slušnosť reklamy a telenákupu), ku ktorému došlo dňa 17. 9. 2015 odvysielaním programu *Akčná výhra*;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MAC TV s.r.o. (programová služba SENZI) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. d) ZVR súvislosti s tým, že dňa 30. 9. 2015 v čase od 13:00 do 17:00 hod mohol vysielateľ v rozpore s udelenou licenciou;
- **uznala za neopodstatnené 3 sťažnosti** resp. ich časti, medzi nimi aj
  - sťažnosť na vysielanie programu *Farma* dňa 5. 10. 2015, ktorý bol podľa sťažovateľa nevhodný, pretože zobrazoval zranenie súťažiacej (MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., TV MARKÍZA);
  - sťažnosť na vysielanie reklamy na VÚB Banku, ktorá podľa sťažovateľa ohrozuje deti, pretože zobrazuje, ako si protagonistka spotu pichne maketu noža do brucha (MAC TV s r.o., JOJ, JOJ Plus).

Všetky uznesenia prijaté dňa 24. 11. 2015 budú uverejnené v zápisnici zo zasadnutia na webovej stránke Rady.

**Lucia Jelčová**  
**hovorkyňa**  
**Rady pre vysielanie a retransmisiu**