

Tlačová informácia

zo zasadnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu, ktoré sa konalo dňa 13. 5. 2014 v sídle Rady pre vysielanie a retransmisiu

Na dnešnom zasadnutí Rada pre vysielanie a retransmisiu

- **uložila sankciu – 10 000 eur** vysielateľovi MAC TV, s.r.o. (programová služba JOJ) za porušenie § 34 ods. 1 ZVR (zreteľné oddelenie reklamy, rozoznateľnosť a nezameniteľnosť reklamy od iných programov), § 35 ods. 3 ZVR (počet povolených prerušení programu reklamou), § 36 ods. 2 ZVR (vysielací čas vyhradený reklamným šotom), ku ktorým došlo v dňoch 16., 17. a 30. 11. 2013 a 7. 12. 2013, a to v súvislosti s vysielaním komunikátu označujúceho za sponzora programu *Piráti Karibiku: V neznámych vodách* spoločnosť *Alza.sk s. r. o.*, komunikátov označujúcich za sponzora programu *Vyvolení – Dom Snov* spoločnosť *CITROËN SLOVAKIA, s.r.o.* a komunikátu označujúceho za sponzora programu *Otec vagabund* spoločnosť *Panta Rhei, s.r.o.*; v súvislosti s prerušovaním programov *Piráti Karibiku: V neznámych vodách*, *12 kôl* a *Veľké preteky* reklamou a v súvislosti s tým, že v siedmich hodinových úsekoch v dňoch 16. a 17. 11. 2013 a 7. 12. 2013 odvysielal reklamné bloky v časovom rozsahu presahujúcom povolených 12 minút za hodinu (spolu o 2 minúty 12 sekúnd);
- **uložila sankciu – 5 000 eur** vysielateľovi MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) za porušenie § 20 ods. 1 ZVR (ochrana maloletých) v súvislosti s odvysielaním príspevku *Zvrátená zábavka* v programe *Televízne noviny* dňa 21. 11. 2013, ktorý obsahoval zobrazenie hrubého, neopodstatneného násillia;
- **uložila sankciu – 3 500 eur** vysielateľovi MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) za porušenie § 20 ods. 4 ZVR (ochrana maloletých – JSO) v súvislosti s odvysielaním príspevku *Ekologický sex* v programe *Televízne noviny* dňa 7.12.2013, ktorý obsahoval „zobrazenia erotických pomôcok, ktoré sú vyrobené výlučne na prezentáciu erotiky a erotických tém“, spadajúcich pod klasifikáciu nevhodnosti a neprístupnosti pre vekovú skupinu maloletých do 18 rokov;
- **uložila sankciu – 663 eur** vysielateľovi KREATIV GA spol. s r.o. (programová služba RTV KREA) za porušenie § 39 ods. 4 ZVR (zákaz sponzorovania spravodajských programov a programov politickej publicistiky) v súvislosti s tým, že dňa 10. 10. 2013 odvysielal osemkrát spravodajské programy *Správy RTV Krea*, ktoré boli sponzorované predajňou Shock Shop, a zároveň **sankciu – upozornenie na porušenie zákona** za porušenie § 16 ods. 3 písm. a) ZVR (všestrannosť informácií a názorová pluralita vysielanej programovej služby), ku ktorému došlo odvysielaním vyjadrenia Ladislava Majerníka k jeho pracovným vzťahom pre mesto Galanta v rámci komunikátu „*Bez komentára*“, bez sprostredkovania argumentov kritikov Ladislava Majerníka odvysielaných v primeranom rozsahu a v relevantnej časovej nadväznosti;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi Rozhlas a televízia Slovenska (programová služba Rádio Slovensko) vo veci možného porušenia § 16 ods. 3 písm. b) ZVR (objektívnosť a nestrannosť spravodajských a politicko-publicistických programov, oddeľovanie názorov a komentárov od informácií spravodajského charakteru), ku ktorému došlo dňa 10. 2. 2014 vysielaním programu *Rádiožurnál* o cca 12:00 hod;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MAC TV, s.r.o. (programová služba WAU) vo veci možného porušenia § 20 ods. 3 ZVR (ochrana maloletých), v súvislosti s tým, že dňa 19. 2. 2014 o cca 12:33 hod odvysielal program *Plastický chirurg z Beverly Hills*, ktorý označil ako nevhodný pre maloletých divákov do 12 rokov;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MAC TV, s.r.o. (programová služba JOJ) vo veci možného porušenia § 39 ods. 2 ZVR (podmienky umiestňovania produktov do programov), ku ktorému došlo v súvislosti s vysielaním programu *X Factor* dňa 30. 3. 2014;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (programová služba TV MARKÍZA) vo veci možného porušenia § 33 ods. 4 písm. a) ZVR (jednoznačná a zrozumiteľná výzva na pozorné prečítanie poučenia o správnom použití lieku vo vysielanej

reklame na lieky), ku ktorému došlo dňa 20. 2. 2014 odvysielaním šotov na lieky *Coldrex MaxGrip Lesné ovocie a Coldrex Tablety*;

- **začala správne konanie** voči vysielateľovi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s.r.o. (programová služba DAJTO) vo veci možného porušenia 32 ods. 4 písm. a) ZVR (slušnosť a čestnosť reklamy), v súvislosti s vysielaním komunikátu *Sexy výhra* dňa 27. 2. a 6. 3. 2014;
- **začala správne konanie** voči vysielateľovi Rádio Bojnice s.r.o. (programová služba Rádio Beta) vo veci možného porušenia § 33 ods. 3 ZVR (zákaz účinkovania hlásateľov, moderátorov a redaktorov spravodajských a politicko-publicistických programov v reklame a telenákupe), ku ktorému došlo opakovane dňa 12. a 17. 2. 2014.

Všetky uznesenia prijaté dňa 13. 5. 2014 budú uverejnené v zápisnici zo zasadnutia na webovej stránke Rady.

Euboš Kukliš
Riaditeľ Kancelárie
Rady pre vysielanie a retransmisiiu