

Tlačová správa: **Zvýšený počet sťažností na zvukovú intenzitu reklám v televízii**

Bratislava, 4. 11. 2011

V druhej polovici roku 2011 zaznamenala Rada pre vysielanie a retransmisiu (Rada) zvýšený počet sťažností divákov na zvukovú intenzitu reklám v televíznom vysielaní. Ak Rada uzná tieto sťažnosti za opodstatnené, zo strany vysielateľov môže ísť o porušenie § 34 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, v ktorom sa uvádza: „*Vysielaná reklama a telenákup nesmú byť vysielané takým spôsobom, že zvuková intenzita ich vysielania je vyššia ako zvuková intenzita zložiek programovej služby vysielaných v čase predchádzajúcom vysielaniu reklamy alebo telenákupu, ako aj v čase tesne nasledujúcom po ich odvysielaní.*“

Na posudzovanie zvukovej intenzity Rada používa **zariadenie Dolby LM 100 Broadcast Loudness Meter**. Toto zariadenie **poskytuje údaje o hladine intenzity zvuku** vo forme priemernej hladiny intenzity Leq(A) definovanej normou IEC 60804 **za časový interval 10 sekúnd**. Hodnota Leq(A) je udávaná v decibeloch [dB] s **presnosťou na 0.1 dB**.

Pri posudzovaní reálneho zvukového signálu treba brať do úvahy, že ide o zmes veľkého počtu tónov s rôznou intenzitou aj s rôznou dobou trvania. Po zvážení týchto aspektov, vzhľadom na fyziologické vlastnosti ľudského sluchu a so zreteľom na dostupnú metódu merania a vyhodnocovania vysielaných signálov, Rada rozhodnutím č. RZK/73/2008 ustanovila, že **za prah rozlíšiteľnosti úrovne hlasitosti ľudským sluchom možno považovať rozdiel úrovní väčší ako 6dB. V prípade, že ho televízia prekročí, pokladá sa to za dôvod na udelenie sankcie.**

V rokoch **2008 až 2011** (do 4. 11. 2011) Rada pre vysielanie a retransmisiu riešila **spolu 21 sťažností** súvisiacich s týmto problémom. „*Pätnásť sťažností Rada vyhodnotila ako neopodstatnené, šesť sťažností bolo opodstatnených. Z toho v piatich prípadoch sme rozhodli o udelení sankcie - upozornenie na porušenie zákona a v jednom prípade Rada rozhodla o uložení pokuty spoločnosti MARKÍZA-SLOVAKIA spol. s r.o. vo výške 3 320 eur,*“ povedal prof. Miloš Mistrík, predseda Rady. V poslednom menovanom prípade Rada udelila finančnú pokutu, pretože skutok (nadmerná zvuková intenzita reklamy) sa stal po tom, ako bola spoločnosť MARKÍZA-SLOVAKIA spol. s r.o. už právoplatne upozornená na porušenie príslušného ustanovenia. **Ďalšou sťažnosťou na nadmerne hlasnú reklamu sa bude Rada zaoberať na najbližšom zasadnutí, 8. 11. 2011.**

Opodstatnené sťažnosti:

1. TV Markíza – Winnetou I (2009)
2. TV Markíza – Gejša (2010)
3. TV Markíza – Pearl Harbor (2010)
4. TV Markíza – Monk (2010)
5. TV Markíza – Terminátor 3 (2010)
6. TV Markíza – Ako uloviť družičku (2010)

Kontakt pre médiá:

Mgr. Lucia Jelčová
Odbor komunikácie a vzťahov s verejnosťou
Rada pre vysielanie a retransmisiu
tel.: +421 2 20 90 65 03
mail: lucia.jelcova@rada-rtv.sk