

# **Aplikácia systému ochrany maloletých na Slovensku**

Médiá a ochrana maloletých, Mercure Bratislava Centrum Hotel  
Bratislava, 10.12.2015

# Média a ochrana maloletých

MÉDIA	OCHRANA ZVaR	MALOLETÍ
Tlač (noviny, časopisy, knihy) Film Hudobné nosiče <b>Rozhlas</b> <b>Televízia</b> Internet Nové elektronické médiá	§ 19 Ochrana ľudskej dôstojnosti a ľudskosti § 20 Ochrana maloletých § 31a Mediálna komerčná komunikácia § 32 Reklama a telenákup § 33 Obmedzenie vysielania reklamy a telenákupu na niektoré výrobky § 35 Zaradovanie reklamy a telenákupu do vysielania § 39a Umiestňovanie produktov § 61 Pozastavenie retransmisie programovej služby § 67 Pokuty	§ 3 písm. o) <b>maloletý je osoba mladšia ako 18 rokov</b>  § 3 písm. k) bod 1 <b>program pre maloletých zameraný na vzdelávacie, výchovné a informačné účelykov veku je programom vo verejnom záujme</b>

media ecology

# Dôsledok regulácie...



hodina deťom

NADÁCIA PRE DETI SLOVENSKA  
CHILDREN OF SLOVAKIA FOUNDATION

**VELKÉ SNY  
POTREBUJÚ  
MALÚ POMOC**

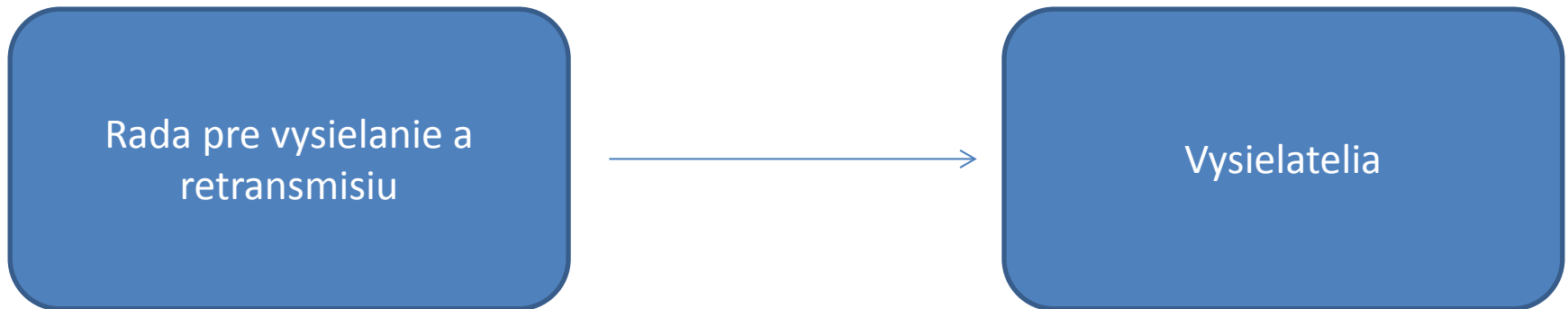
Pošlite prázdnu SMS na číslo 800,  
venujte deťom hodinovú mzdu  
v hodnote 4 € a darujte im budúcnosť.

SMS  
NA ČÍSLO  
**800**  
DARUJTE  
**4€**

## [Nadácia pre deti Slovenska - Hodina deťom - Lietadlo](#)

„Dopravný prostriedok môže riadiť len osoba s platným vodičským oprávnením“

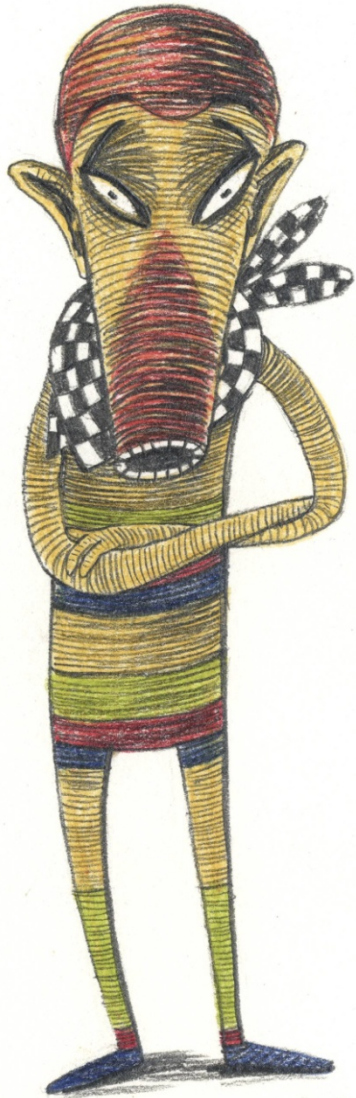
# Ako to je dnes...



## PRÁVNE PROSTREDIE

- zákon č. 40/2015 Z. z. o audiovizíi a o zmene a doplnení niektorých zákonov
- vyhláška Ministerstva kultúry SR č. 589/2007 Z. z., ktorou sa ustanovujú podrobnosti o jednotnom systéme označovania audiovizuálnych diel, zvukových záznamov umeleckých výkonov, multimedialných diel, programov alebo iných zložiek programovej služby a spôsobe jeho uplatňovania v znení neskorších predpisov
- zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov

# Problémy v aplikácii



- štandardy legislatívneho procesu
- autokratické vytváranie ad hoc pravidiel
- nepredvídateľnosť práva
- nepredvídateľnosť rozhodovacej praxe
- používanie nejednoznačných pojmov  
„nízka/stredná/vysoká“ intenzita/frekvencia
- neexistencia kontinuálnych výkladových pravidiel
- neexistencia kontinuálneho dialógu medzi  
exekutívou/regulátorom/vysielateľmi
- „nemohúcnosť“ vysielateľov
- rezignácia vysielateľov
- dopad na ekonomické správanie sa vysielateľov
- dopad na spotrebiteľov?

# Diagram riadenia spoločnosti

**vrchol regulácie predstavuje represívna legislatívna úprava spoločensky neprijateľného správania sa, ktoré je trestnoprávne postihnuteľné**

## **regulácia**

legislatívna úprava práv a povinností, nad ktorými dohľad vykonáva štátny orgán s najvyšším stupňom vymožitelnosti

## **koregulácia**

legislatívne upravené pravidlá, mechanizmy, etické kódexy čiastočne vykonávajúce verejnú správu, umožňujúce vyšší stupeň vymožitelnosti

## **formalizovaná samoregulácia**

pomenované inštitúty, mechanizmy, pravidlá (etické kódexy) všeobecne akceptované umožňujúce najnižší stupeň vymožitelnosti

## **neformalizovaná samoregulácia**

prirodzené etické a morálne správanie človeka a PO v oblastiach „morálneho záujmu“

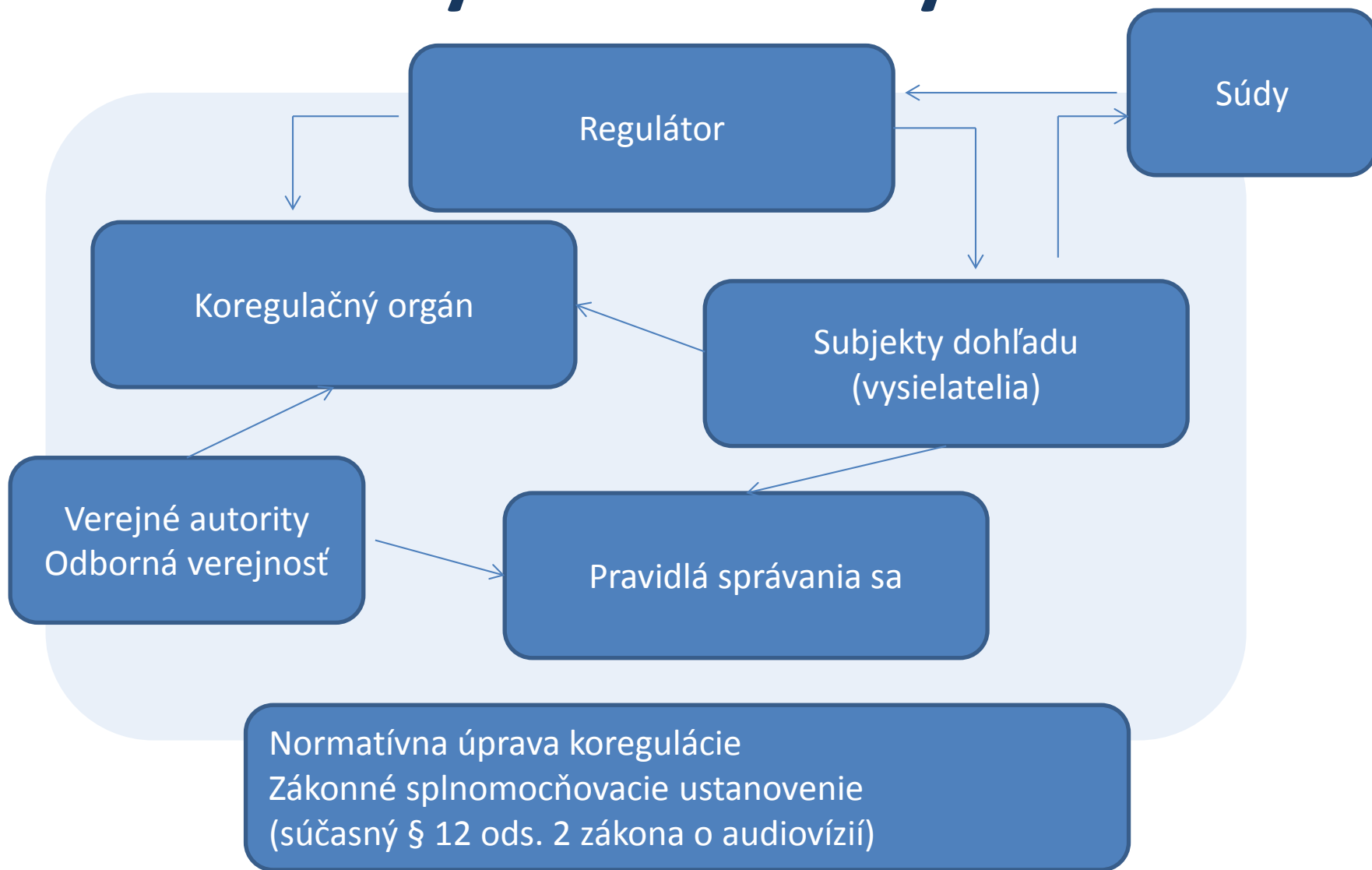


# Koregulácia

má lepšie postavenie z hľadiska

1. vytvárania pravidiel
2. akceptácie z pohľadu koregulovanej profesie/hospodárskeho segmentu
3. známosti a dôvery verejnosťou/ spotrebiteľmi
4. strednej cesty pre legislatívu pri požiadavke úpravy práv a povinností, ktoré nie je objektívne možné striktnou reguláciou
5. používania koregulácie ako nástroja „politickej dohody“ medzi regulátorom a regulovaným
6. zlepšenia regulácie
7. eliminovania administratívnych nákladov regulácie
8. zlepšenia podmienok a konkurencieschopnosti

# Ako by to mohlo vyzerat'





# Ako to začalo...

*"Efektívne pracujúci samoregulačný systém, prispôsobený tradíciám a právu jednotlivých krajín, kooperujúci na európskej úrovni, môže byť účinnou odpoveďou na problémy prudko rastúceho trhu médií a informačných systémov."*

(zo záverov medzinárodného seminára Samoregulácia v oblasti médií na európskej úrovni, ktorý sa uskutočnil v apríli 1999 v nemeckom meste Saarbrücken)

ODPORÚČANIE RADY EURÓPSKEJ ÚNIE z 24. septembra 1998

**o rozvoji konkurencieschopnosti európskeho priemyslu audiovizuálnych a informačných služieb prostredníctvom podpory národných rámcov zameraných na dosiahnutie porovnateľnej a efektívnej úrovne ochrany neplnoletých a ľudskej dôstojnosti (98/560/ES)**

*„Pretože z daného dôvodu je dôležité podporiť podniky vo vývoji národných samoregulačných rámcov prostredníctvom kooperácie medzi nimi a ostatnými stranami, ktorých sa to týka; pretože samoregulácia by mohla poskytnúť podnikom prostriedky na ich rýchle prispôsobenie sa nastupujúcemu technickému pokroku a globalizácii trhu;“*

**METODICKÉ USMERNENIE IMPLEMENTÁCIE SAMOREGULAČNÉHO RÁMCA NA OCHRANU NEPLNOLETÝCH A ĽUDSKEJ DÔSTOJNOSTI V OBLASTI AUDIOVIZUÁLNYCH A INFORMAČNÝCH ON-LINE SLUŽIEB NA NÁRODNEJ ÚROVNI**

# A čo Slovenská republika?

*„Pre samoreguláciu a koreguláciu v oblasti kreatívneho priemyslu bude dôležité aby si subjekty kreatívneho priemyslu*

- uvedomili možnosti týchto inštitútov a naučili sa ich používať a*
- našli primeranú a transparentnú formu komunikácie s orgánmi verejnej moci.“*

(zo záverov Konferencie Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách, 4. a 5. 9. 2008, Bratislava)

*“Experience has shown that both co- and self regulation instruments, implemented in accordance with the different legal traditions of the Member States, can play an important role in delivering a high level of consumer protection”*

*“Measures aimed at achieving public interest objectives...are more effective if they are taken with the active support of the service providers themselves”*

Stephen Locke (UK expert on consumer research, regulatory law and practice, self- and co-regulation, code enforcement and consumer education)

# „Deti sú malé, ale nie hlúpe.“

Josef Kainar (1917- 1971) básnik, dramatik a novinár

**Ďakujem za pozornosť.**

Slavomíra Salajová, Creative Industry Forum

