



Fakulta masmediálnej komunikácie  
Faculty of Mass Media Communication



# *Problémy rozvoja mediálnej gramotnosti vo formálnom vzdelávaní*

**Médiá a ochrana maloletých**

Bratislava, 10.12.2015

*„Zmyslom mediálnej výchovy je rozvoj schopností kritického porozumenia médiám a spôsobilosti ich aktívnej recepcie. Pod mediálnou výchovou by sa nemala chápať výchova a vzdelávanie prostredníctvom médií alebo s pomocou médií. Mediálnou výchovou rozumie vzdelávanie o médiách a o mediálnej komunikácii.“*

David Buckingham

# Čo nie je mediálnou výchovou

- Využívanie médií pri výučbe
- Vzdelávanie prostredníctvom médií
- Informatické predmety
- Náuka o médiách

# Čo je mediálnou výchovou

- V prípade mediálnej gramotnosti nejde len o gramotnosť funkčnú, ale ide predovšetkým o gramotnosť kritickú.
- Rozvíjať sa v nej majú: používateľské zručnosti, schopnosť komunikácie, kritické myslenie

# Základné problémy diskusií o MV

- Začlenenie mediálnej výchovy do obsahu vzdelávania
- Slabá propagácia
- Technické vybavenie škôl
- Metodické materiály
- Vzdelávanie učiteľov
- Rozvoj kritického myslenia

- *„Keďže médiá uspávajú mozgy detí, učiteľ by ich mal naopak prebúdzat' a poukazovať na zložitost' sveta.“*

Karel Hvížd'ala

# Vzťah pedagóg - žiak

- Mediálna výchova sa dnes už nestavia do opozície voči každodenným skúsenostiam študentov s médiami.
- Usiluje sa ich podnecovať, aby využili médiá na svoje vlastné kultúrne sebavyjadrenie.
- Vychádza z perspektívy študenta.
- Učiteľ nadväzuje a rozvíja so študentmi spolupracovnícky vzťah.
- Otvorene prijíma informácie od žiakov, ktoré ho môžu obohatiť.

# Vzťah k učivu

- Mediálna výchova sa nechápe ako ochrana, ale ako príprava.
- Študentom sa neadresujú odporúčania, aby si namiesto sledovania médií našli iné aktivity.
- Učivo nie je stredobodom učiteľovho záujmu.
- Požiadavky na žiakov sú vysoké v oblasti vedomostí a zručností, ale požiadavky sa individualizujú.



# Vzt'ah pedagóga k sebe

- Učiteľ mediálnej výchovy sa nesmie uspokojiť so svojimi doterajšími vedomosťami a zručnosťami v oblasti médií.
- Učiteľ má byť neustálym hľadačom, ktorý skúša a preveruje vlastné hypotézy.
- Nemal by skrývať svoje omyly.

# Ďalšie otázky

- Ako hodnotiť mediálnu výchovu?
- Ako hodnotiť kritické myslenie študentov vo vzťahu k médiám?
- Čo s hravými, parodujúcimi elementmi študentskej mediálnej tvorby?
- Ako chápať a hodnotiť úlohu potešenia a uspokojenia, ktoré študenti čerpajú z mediálnych produktov a mediálnej produkcie?
- Akým spôsobom do nej včleniť nové mediálne technológie?
- Ako sa brániť útokom, podľa ktorých nie je ničím iným ako ľahkým predmetom a spôsobuje odliv študentov zo „serióznych“ predmetov?

# Otázky

- Ako zabezpečiť, aby sa mediálna výchova na školách skutočne (nielen formálne) vyučovala?
- Aký má byť pomer medzi kritickou analýzou médií a medzi praktickými zručnosťami tvorby mediálnych produktov?
- Je súčasné materiálne vybavenie škôl na takej úrovni, aby mohlo poskytnúť zázemie zručnostnej dimenzii?
- Sú existujúce didaktické materiály a pomôcky dostatočné a kvalitné?
- Ako motivovať učiteľov, aby mali záujem učiť mediálnu výchovu?
- Ako zaistiť celospoločenské vedomie o mediálnej výchove a krokoch, ktoré sa v nej uskutočňujú?

*„Televízia nie je ani zlá ani dobrá, záleží len na nás, akou si ju urobíme a čo si z nej vezmeme. Mediálna výchova nie je televíznou kritikou – nechce vynášať súdy o tom, čo je dobré a čo zlé, mala by len ľuďom poskytnúť nástroje pre tvorbu vlastného názoru.“*

- John J. Pungente a Martin O' Malley

# Záver

- Ďakujem za pozornosť!